

Torna l'Andorra a Taula, del 8 al 30 de novembre

- *IDPA, nou patrocinador de les jornades amb la cervesa 18/70*

Andorra la Vella, 14 de juliol de 2025.- La Unió Hotelera d'Andorra ja treballa en la pròxima edició de l'Andorra a Taula, que aquest any tindrà lloc del 8 al 30 de novembre amb el format habitual. Així, una selecció de aproximadament 40 restaurants oferiran menús, tradicionals o gastronòmics, especialment elaborats per aquesta cita.

Enguany el maridatge que acompanyarà els aperitius dels menús oferts serà la cervesa 18/70. I és que les jornades gastronòmiques d'Andorra Taula es renoven en l'edició del 2025 amb l'entrada de IDPA, distribuïdor exclusiu de Heineken al Principat, com a nou patrocinador de l'esdeveniment. IDPA s'afegeix al patrocini ja existent de MoraBanc, i a la col·laboració d'Andorra Turisme.

Andorra Taula és un esdeveniment consolidat en el calendari gastronòmic d'Andorra i enguany celebrarà la dinovena edició amb l'objectiu de fer difusió de la restauració d'Andorra, ser un punt d'atracció turístic fora de temporada i dinamitzar un sector molt rellevant al país.

En l'edició de 2024 van participar 35 restaurants amb propostes basades en ingredients de proximitat i temporada i es van servir 3000 menús. Actualment, la Unió Hotelera d'Andorra treballa per tancar la proposta del 2025 que es presentarà en detall a finals de l'estiu.



Foto: Arnaud Olive, director General d'IDPA, Jordi París, president de la Unió Hotelera d'Andorra i Josep Lluís Trabal, director de Comunicació de MoraBanc.